



AKADÉMIAI KIADÓ

világraszóló tudás



MeRSZ

FELHASZNÁLÓI SEGÉDLET

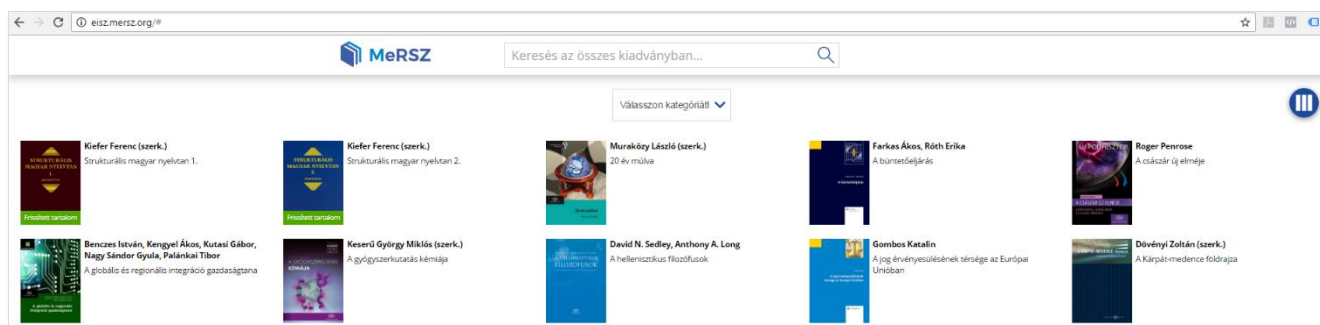
MeRSZ (Magyar Elektronikus Referenciamű Szolgáltatás)

<http://eisz.mersz.org>

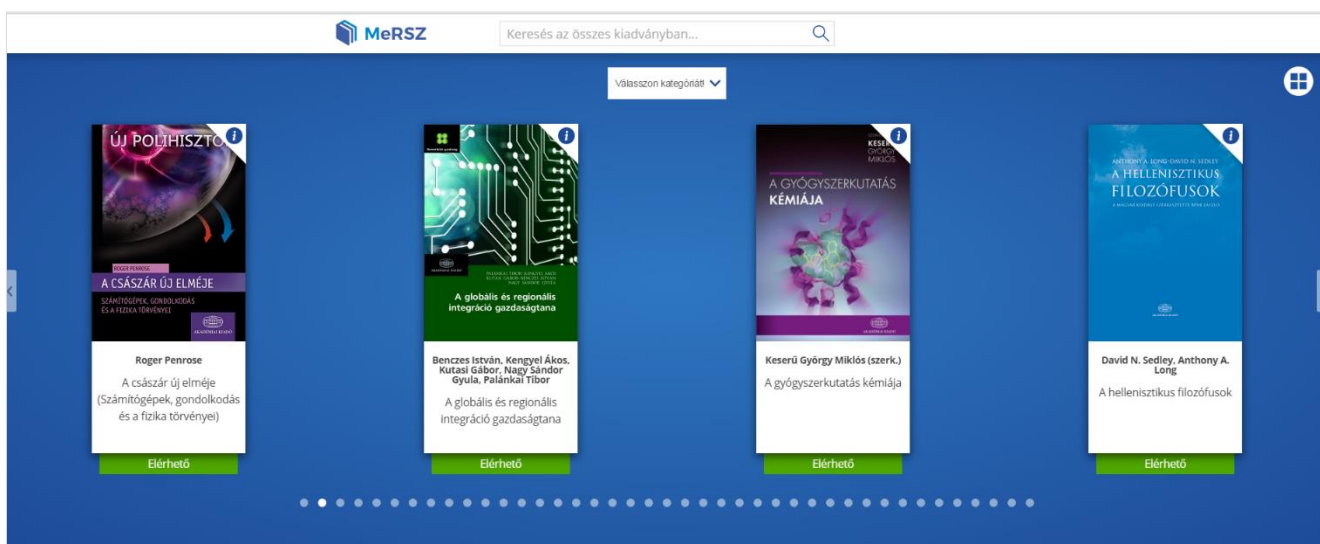
2017. MÁRCIUS
AKADÉMIAI KIADÓ ZRT.

1. Könyvespolc

Az oldal betöltésekor a következő képernyő fogad:





A jobb oldali nézetváltó ikonnal kétféle, **lista-** és **rácsnézet** közt válthatunk.



A felületen elérhető művek az alábbi státuszokkal rendelkezhetnek:

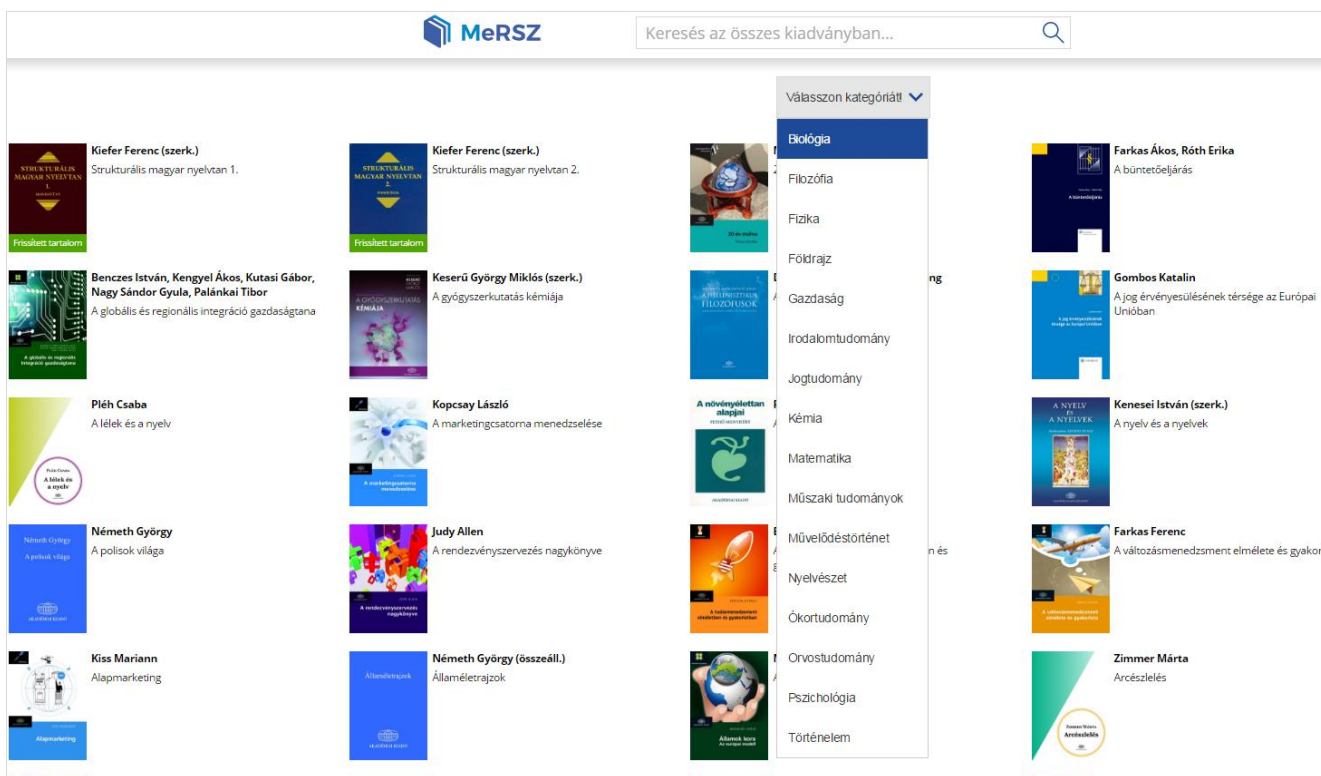
- ✓ **Elérhető:** a kiadvány tartalma hozzáférhető.
- ✓ **Frissített tartalom:** a MeRSZ felületén megjelenő kiadvány megújult az előző (akár nyomdai) kiadáshoz képest. Ez a státusz a frissítést követő 3 hónapban látható.
- ✓ **Előkészületben:** a már előkészítés alatt álló művek, amelyek a feldolgozást és ellenőrzést követően megjelennek a felületen.



Listanézetben a könyvespolcon található navigációs gombok , illetve nyíl  segítségével megtekinthetjük az elérhető kiadványokat. Az *Elérhető*, illetve a *Frissített tartalommal* bíró művek esetében a borítóképre állva megjelenik az **Olvasás** gomb, amellyel az adott anyag olvasási nézetéhez jutunk.

2. Kategóriaválasztó

A lenyíló kategóriaválasztó segítségével tematika alapján szűkítheti a könyvespolcon látható kínálatot.



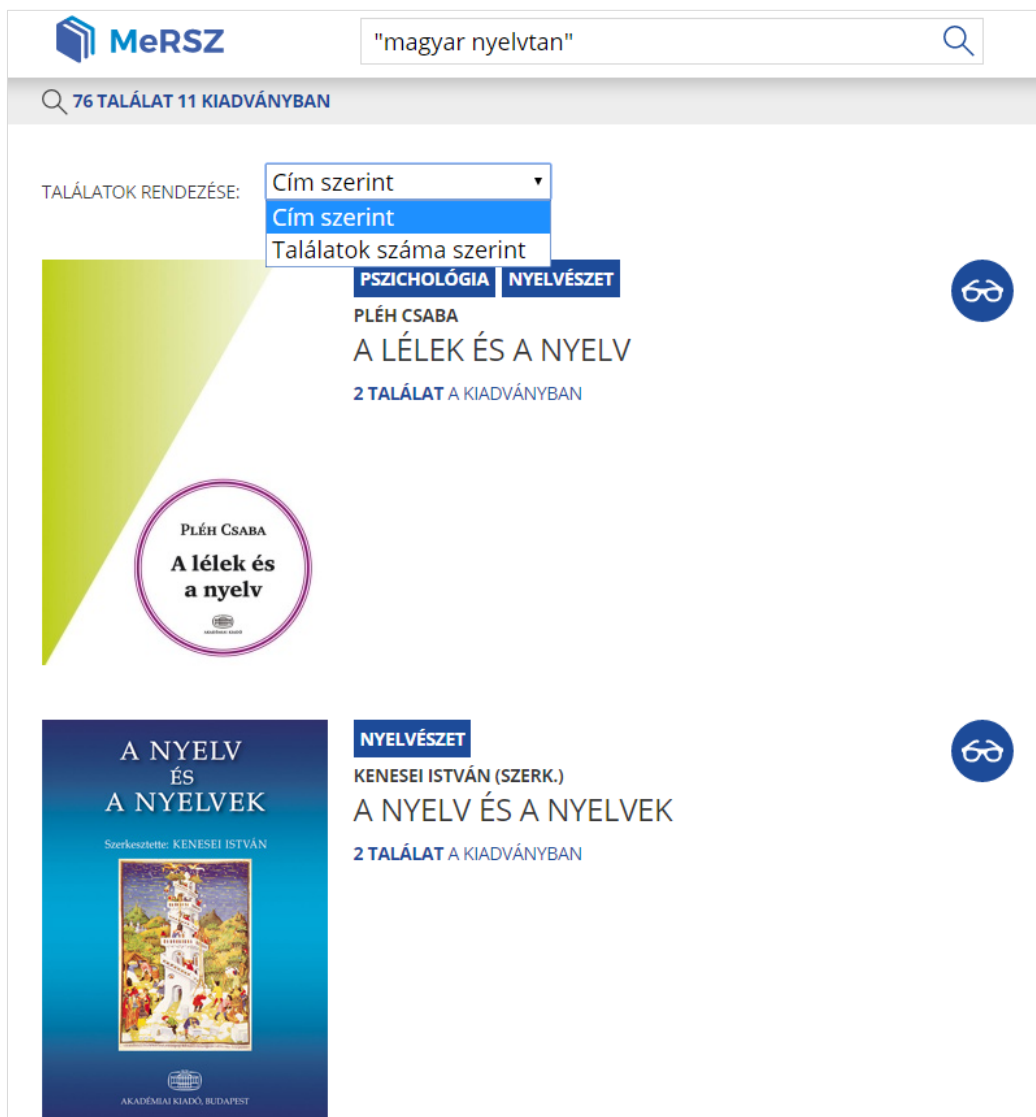
3. Főoldali keresés

A keresőablakban valamennyi kiadványban egyidejűleg kereshet, az alábbiak szerint:

- ✓ önálló szóra,
- ✓ több szóra (ekkor a szavak közös előfordulásai a találatok),
- ✓ a * karakter használatával szótöredékre (például "magyar*"),
- ✓ pontos kifejezésre a " jel használatával (például "vízi erőmű").

A keresés során a szövegben előforduló szavak szótövét vesszük figyelembe, így a találati listában a toldalékkal ellátott szóalakok is megjelennek.

A keresésekre kiadott találatok rendezhetők a művek címe, illetve a keresett kifejezés műbeli gyakorisága szerint.



The screenshot shows the MeRSZ search interface. At the top, the search bar contains the query "magyar nyelvtan". Below the search bar, a grey bar indicates "76 TALÁLAT 11 KIADVÁNYBAN". A dropdown menu for sorting is open, showing options: "Cím szerint" (selected), "Cím szerint", and "Találatok száma szerint". The results are displayed in a grid. The first result is for the book "A lélek és a nyelv" by Pléh Csaba, categorized under "PSZICHOLÓGIA" and "NYELVÉSZET". It shows a book cover with a green and yellow gradient and a circular logo. The second result is for "A nyelv és a nyelvek" edited by Kenesei István, categorized under "NYELVÉSZET". It shows a book cover with a blue background and a colorful illustration of a tower. Both results indicate "2 TALÁLAT A KIADVÁNYBAN".

4. Olvasási nézet

A referenciaművekben az egyes fejezetek a tartalmilag elkülönülő egységeket választják szét. Az e-könyvek linearitása helyett egy fejezetekre bontott, keresztivatkozásokkal bejárható olvasási lehetőséget kapunk. A MeRSZ felülete lehetőséget biztosít a fejezetek folyamatos, a tartalomjegyzék szerinti bejárására (Előző fejezet/Következő fejezet gombok), illetve a fejezetek és a hivatkozások közötti gyors navigációra is.



MAGYARORSZÁG TÖRTÉNETE




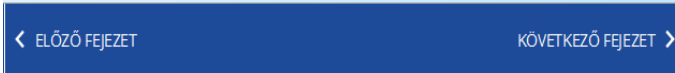



ROMSICS IGNÁC
AKADÉMIAI KIADÓ
© 2010, Akadémiai Kiadó

Impresszum

Előszó


- 1. A magyarok őstörténete és a honfoglaláskor**
- 2. A középkori Magyar Királyság Az Árpád-házi királyok kora (970–1301)**
- 3. A középkori Magyar Királyság A vegyes házi királyok kora (1301–1526)**
- 4. Magyarország két világbirodalom határán (1526–1711)**
- 5. Magyarország a Habsburg Monarchiában (1711–1918)**
- 6. A 20. századi Magyarország**

A fejlécben található menüsor a következő lehetőségeket biztosítja:

- ✓ visszalépés a könyvespolcra 
- ✓ dokumentummegjelenítési beállítások 
- ✓ súgó 
- ✓ előző/következő fejezetre ugrás (lapozás) 
- ✓ tartalomjegyzék 
- ✓ könyvjelzők és jegyzetek 
- ✓ keresés az adott kiadványban 

A fejlécben található menü pontjai kattintással ki-, illetve bekapcsolhatók.

A menüsor alatt található a megtekintett dokumentum fejezetstruktúra szerinti elérési útja. A listában szereplő fejezetcímek közvetlen hivatkozások.

 MAGYARORSZÁG TÖRTÉNETE > 2. A KÖZÉPKORI MAGYAR KIRÁLYSÁG AZ ÁRPÁD-HÁZI KIRÁLYOK KORA (970-1301)

Az ablak legnagyobb részét a dokumentum foglalja el. A nagyméretű oldalak esetében a görgetősáv segítségével olvashatjuk el a kiválasztott fejezetrészt.

5. Tartalomjegyzék

A tartalomjegyzék gombra kattintva a tartalom ki-, illetve bekapcsolható. Az egyes fejezeteket a lefelé mutató nyilakkal bonthatjuk ki, és a felfelé mutató nyíllal zárhatjuk be. A címsorra kattintva ugorhatunk a megfelelő tartalmi egységre.




The screenshot displays the MeRSZ interface with the 'TARTALOMJEGYZÉK' (Table of Contents) panel open. The main content area shows the book title 'MAGYARORSZÁG TÖRTÉNETE' by Romsics Ignác, published by Akadémiai Kiadó in 2010. The Table of Contents panel lists the following sections:

- MAGYARORSZÁG TÖRTÉNETE
- Impresszum
- Előszó
- 1. A magyarok őstörténete és a honfoglalás
- 2. A középkori Magyar Királyság Az Árpád-házi királyok kora (970–1301)
- 3. A középkori Magyar Királyság A vegyes házi királyok kora (1301–1526)
- 4. Magyarország két világbirodalom határán (1526–1711)
- 5. Magyarország a Habsburg Monarchiában (1711–1918)
- 6. A 20. századi Magyarország
- Bibliográfia

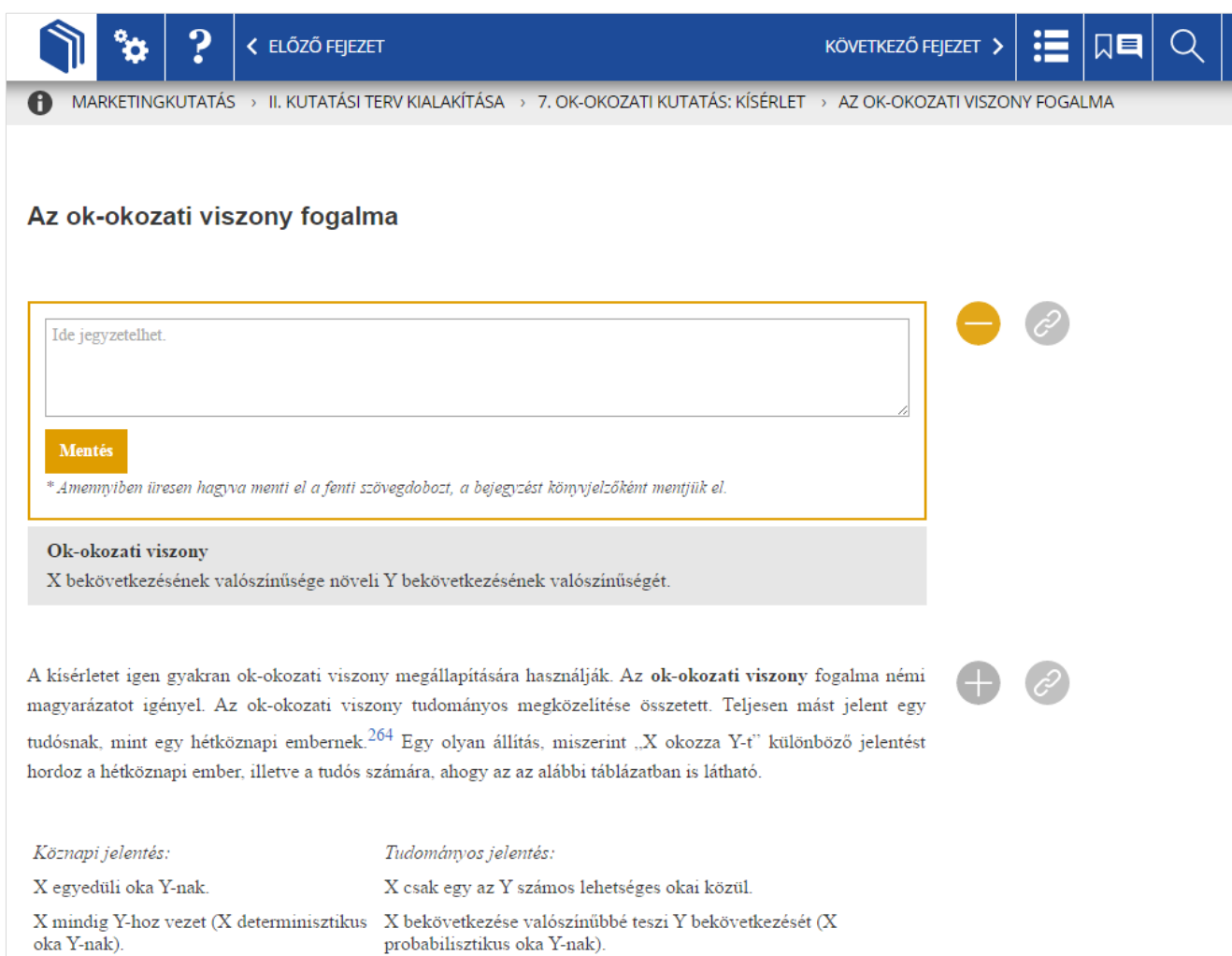
6. Könyvjelzők és jegyzetek

A bekezdések mellett található szürke pluszjelek segítségével könyvjelzőket, illetve jegyzeteket adhat a szöveghez. Kattintson a szürke + jelre, majd gépelje be jegyzetét a megnyíló szövegdobozba, és a **Mentés** gombbal mentse el a szöveget. Amennyiben üresen hagyja a szövegdobozt és így nyomja meg a **Mentés** gombot, a bejegyzés könyvjelzőként kerül tárolásra.

Az elmentett könyvjelzők és jegyzetek listáját a  ikonra kattintva éri el a későbbiekben.

Amennyiben mégsem kíván jegyzetelni vagy könyvjelzőt beszúrni, a sárga mínuszjelre kattintva zárja be a szövegdobozt. A jegyzetek és a könyvjelzők törlését is ezzel a sárga – jellel teheti meg.

6.1. Könyvjelző, illetve jegyzet hozzáadása



The screenshot shows a document viewer interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, settings, help, and navigation. Below the navigation bar, the document title is displayed: "MARKETINGKUTATÁS > II. KUTATÁSI TERV KIALAKÍTÁSA > 7. OK-OKOZATI KUTATÁS: KÍSÉRLET > AZ OK-OKOZATI VISZONY FOGALMA".

The main content area is titled "Az ok-okozati viszony fogalma". Below the title, there is a text input field with the placeholder text "Ide jegyzetelhet.". To the right of the input field are two circular icons: a yellow one with a minus sign and a grey one with a chain link. Below the input field is a yellow "Mentés" button. Underneath the button, there is a small note: "* Amennyiben üresen hagyva menti el a fenti szövegdobozt, a bejegyzést könyvjelzőként mentjük el."

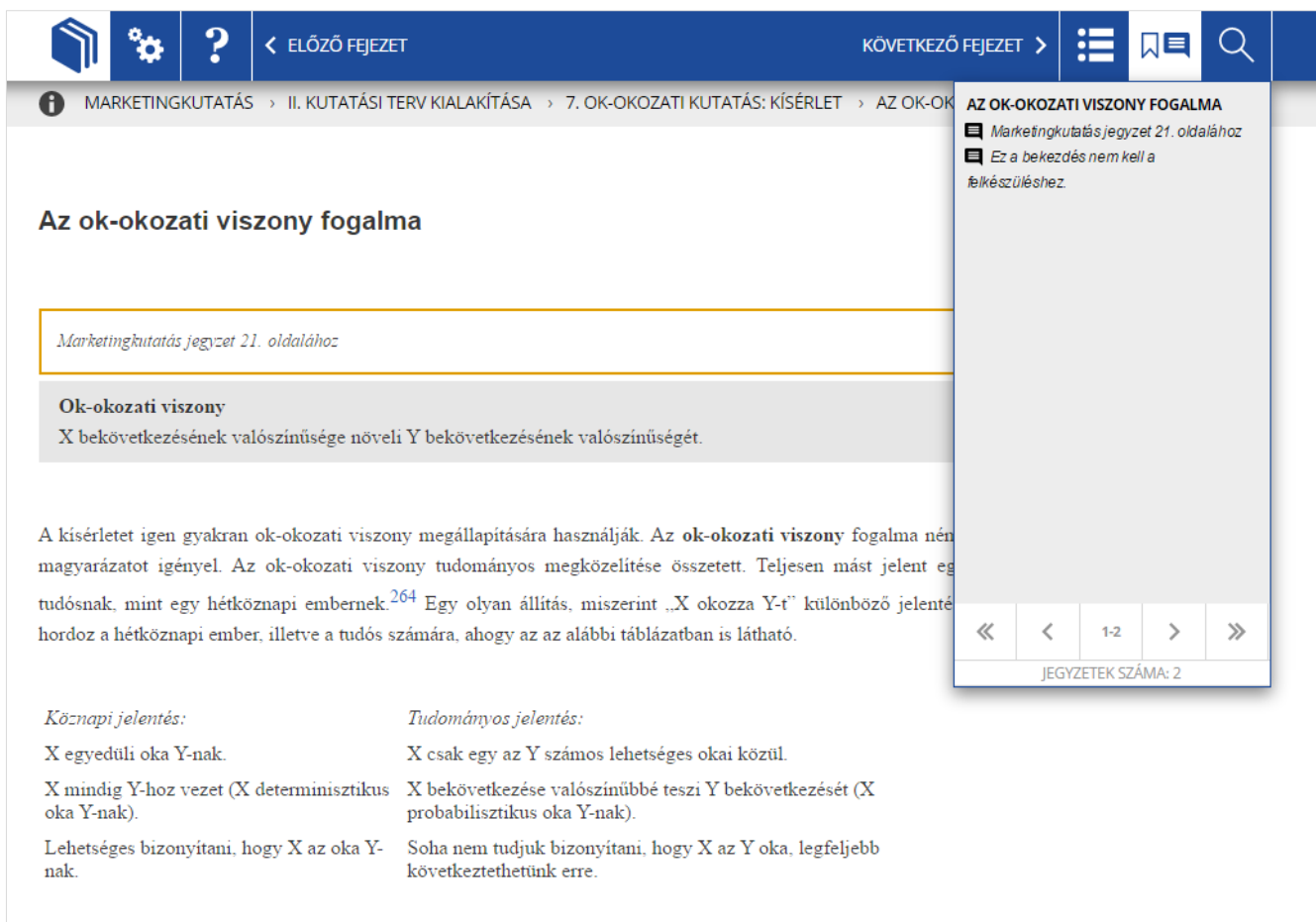
Below the input field, there is a section titled "Ok-okozati viszony" with the text: "X bekövetkezésének valószínűsége növeli Y bekövetkezésének valószínűségét."

Below this section, there is a paragraph of text: "A kísérletet igen gyakran ok-okozati viszony megállapítására használják. Az ok-okozati viszony fogalma némi magyarázatot igényel. Az ok-okozati viszony tudományos megközelítése összetett. Teljesen mást jelent egy tudósnak, mint egy hétköznapi embernek.²⁶⁴ Egy olyan állítás, miszerint „X okozza Y-t” különböző jelentést hordoz a hétköznapi ember, illetve a tudós számára, ahogy az az alábbi táblázatban is látható."

Below the paragraph, there is a table comparing everyday and scientific interpretations of causality:

Köznapis jelentés:	Tudományos jelentés:
X egyedüli oka Y-nak.	X csak egy az Y számos lehetséges okai közül.
X mindig Y-hoz vezet (X determinisztikus oka Y-nak).	X bekövetkezése valószínűbbé teszi Y bekövetkezését (X probabilisztikus oka Y-nak).

6.2. A jegyzetek listája





The screenshot shows a document viewer interface. At the top, there is a navigation bar with icons for home, settings, help, and navigation. The breadcrumb trail reads: MARKETINGKUTATÁS > II. KUTATÁSI TERV KIALAKÍTÁSA > 7. OK-OKOZATI KUTATÁS: KÍSÉRLET > AZ OK-OKOZATI VISZONY FOGALMA. The main content area displays the title 'Az ok-okozati viszony fogalma' and a highlighted text box containing 'Marketingkutatás jegyzet 21. oldalához'. Below this, there is a section titled 'Ok-okozati viszony' with the text: 'X bekövetkezésének valószínűsége növeli Y bekövetkezésének valószínűségét.' The main text explains that causal relationships are often used in experiments and that the concept of 'causal relationship' is a scientific approximation. It mentions that a causal relationship is more complex than a daily observation. A footnote (264) states: 'Egy olyan állítás, miszerint „X okozza Y-t” különböző jelentéshordozó a hétköznapi ember, illetve a tudós számára, ahogy az az alábbi táblázatban is látható.'

The floating notes window on the right is titled 'AZ OK-OKOZATI VISZONY FOGALMA' and contains two notes: 'Marketingkutatás jegyzet 21. oldalához' and 'Ez a bekezdés nem kell a felkészüléshez.' At the bottom of the notes window, there are navigation arrows and the text 'JEGYZETEK SZÁMA: 2'.

Köznap <i>i</i> jelentés:	Tudományos jelentés:
X egyedüli oka Y-nak.	X csak egy az Y számos lehetséges okai közül.
X mindig Y-hoz vezet (X determinisztikus oka Y-nak).	X bekövetkezése valószínűbbé teszi Y bekövetkezését (X probabilisztikus oka Y-nak).
Lehetséges bizonyítani, hogy X az oka Y-nak.	Soha nem tudjuk bizonyítani, hogy X az Y oka. legfeljebb következtethetünk erre.

7. Hivatkozások

A bekezdések melletti  gombra kattintva eléri az adott szöveghely pontos bibliográfiai leírását, amely hivatkozásként kimásolható és beilleszthető egy külső dokumentumba. A megnyíló ablakban kétféle (Harvard és Chicago) hivatkozási rendszernek megfelelő címleírást kínál fel a rendszer, melyek egyaránt tartalmazzák a mű, illetve a bekezdés pontos azonosításához szükséges valamennyi adatot, beleértve az

URL-t és a megtekintés dátumát is. A  gomb ismételt megnyomásával az ablak bezárható.



< ELŐZŐ FEJEZET

KÖVETKEZŐ FEJEZET >



i ÉLETMÓDTÖRTÉNET ANYAGI KULTÚRA 1500-TÓL NAPJAINKIG > 2. EGÉSZSÉGÜGY ÉS HIGIÉNY > A HIGIÉNY DIADALA > A FOGMOSÁS

A fogmosás

A szájhigiéncia jelentőségét a 19. század végén ismerték fel. Korábban is ismert volt a fogkefe, amellyel a szabálytalan fogsorok szennyeződéseit távolították el – inkább esztétikai, mintsem egészségügyi okokból. Különböző fogporokat is azért vásároltak a tetszeni vágyók, hogy kifehéritsék velük a fogaikat. Ugyanilyen megfontolásból a gazdagok körében egy időben az ókori Rómában is ismert volt a fogmosás, de később kiment a divatból. A 19. század végén merült fel az étkezés utáni fogmosás egészségügyi jelentőségének gondolata. Hogy az elgondolás valóban helyes, azt csak 1889-ben bizonyította be Willoughby Dayton Miller (1853–1907), egy Németországban dolgozó amerikai fogorvos. Ő jött rá, hogy a szuvasodást mikrobák okozzák, és ezekkel szemben a fog tisztántartása az igazán hatékony ellenszer.



HIVATKOZÁS


KÉRJÜK, VÁLASSZA KI AZ ÖNNEK MEGFELELŐ FORMÁTUMOT:

Lőrinc László (2016). *Élelmódtörténet III.* [Digitális kiadás.] Budapest: Akadémiai Kiadó. Letöltve: http://eisz.mersz.org?xmlazonosito=m179e3_128_p2#m179e3_128_p2 (2017.03.10.)

Lőrinc László, *Élelmódtörténet III.* (Budapest: Akadémiai Kiadó, 2016.), letöltve: 2017.03.10. http://eisz.mersz.org?xmlazonosito=m179e3_128_p2#m179e3_128_p2



8. Keresés műben

A  gombra kattintva nyílik meg az oldal keresője. Kereshetünk

- ✓ önálló szóra,
- ✓ több szóra (ekkor a szavak közös előfordulásai a találatok),
- ✓ a * karakter használatával szótöredékre (például "magyar*"),
- ✓ pontos kifejezésre a " jel használatával (például "vízi erőmű").

A keresés során a szövegben előforduló szavak szótövét vesszük figyelembe, így a találati listában a toldalékkal ellátott szóalakok is megjelennek.





[< ELŐZŐ FEJZET](#)

[KÖVETKEZŐ FEJZET >](#)





 VÁLLALATI INTERNETSTRATÉGIA > 1. TÁRSADALMI BEÁGYAZOTTSÁG: AZ INTERNET FELHASZNÁLÓI VILÁGA ÉS AZ ICT




1. Társadalmi beágyazottság: az internet felhasználói világa és az ICT viszonya

A könyv bevezető részében az Apple iPod, iPhone és iPad innovációinak példáján, megismertük a beágyazott, vagy mindennapi informatika jellemzőit. A beágyazottság fogalma (ubiquity) azt takarja, hogy az ICT-eszközök úgy támogatják a felhasználót, úgy épülnek be a termékekbe és folyamatokba, hogy gyakorlati szempontból egyre nehezebb a technológiát és annak komplex szociális környezetét szétválasztani egymástól. Az üzleti alkalmazások szempontjából a korábbi információs technológiai korszakokhoz képest a jelenlegi „ICT-korszaknak” ez a jelenség az egyik legfontosabb jellemzője. A bevezetőben azt is láttuk, a kutatások elemzése alapján a sikeres ICT-felhasználáshoz, ahhoz, hogy az ICT értéket teremtsen, a felhasználás, pontosabban annak szándéka, majd tényleges folyamata az első lépés. Ebből logikusan következik, hogy a beágyazottság következményeinek részletes megismerése vezethet el a sikeres ICT-alkalmazásokhoz.

Az ICT-használat és a vállalati alkalmazás hatékonyságának növeléséhez mindezek miatt mélyebben meg kell vizsgálunk a beágyazódás jelenségét, illetve az ebből eredő eredmények következményeit. Ezt három lépcsőben teszem.

Először a technológia és társadalom dualitásának makroszintű dinamikáját tekintem át. Ennek során az ún. Science Technology Studies (Tudomány-Technika Elmélet, a továbbiakban STS), interdiszciplináris elméletrendszer jelentőségét fogom bemutatni a következő két fontos szempont miatt. Egyrészt azért, mert kutatómunkám során, különösen a vezető üzleti iskolák információmenedzsment tanszékeivel való közös projekteknél, azt tapasztaltam, hogy ez az elmélet kiválóan alkalmas arra, hogy a beágyazódás technológiai-társadalmi kölcsönhatásait leírja. Másodsorban pedig azért, mert a hazai gazdaságinformatikában nem vizsgált, és ami ennél fontosabb, nem oktatott koncepció. Szociológiai területen ugyan ismert és az információs társadalom területével foglalkozó kutatók, Magyarországon például a BCE Szociológiai Intézete vagy a BME Információ Technológia és Társadalom Kutatóközpontja (ITTK) használják speciális választható kurzusaikon (Pintér, 2008), de meggyőződésem, hogy az információmenedzsment-képzésben is fontos szerepe lenne a témának.

okostelefon
✕
🔍

MIÉRT VAN SZÜKSÉG (ÚJRA) VÁLLALATI INTERNET- ÉS INFOKOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIÁRA?

- kikapcsolhatatlan **okostelefonunk** miként fogja lépésről lépésre felőrlöni szabadságunk meghiúsított perceit.

KIEMELKEDŐ JELENTŐSÉGŰ INNOVÁCIÓK AZ ÜZLETI INFORMATIKÁBAN AZ MIT NÉZŐPONTJÁBÓL

- netbookokon, tableteken vagy **okostelefonokon** nagy grafikai igényű programokat (például játékokat)

KIEMELKEDŐEN INNOVATÍV VÁLLALATOK AZ MIT RANGSORÁBAN

- innovációja az **okostelefonok** és a

<<
<
1-10
>
>>

TALÁLATOK SZÁMA: 31